Regulamin Konkursu "Innowacje dla Przyszłości" Fundacji Uniwersytetu Opolskiego

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu "Innowacje dla Przyszłości" (dalej: "Konkurs") jest Fundacja Uniwersytetu Opolskiego (dalej: "Fundacja" lub "Organizator").
2. Konkurs ma na celu promowanie innowacyjnych projektów studentów i doktorantów Uniwersytetu Opolskiego, które przyczynią się do rozwoju społeczności akademickiej i lokalnej oraz zwiększanie potencjału naukowego i innowacji w województwie opolskim.
3. Konkurs jest otwarty dla wszystkich studentów i doktorantów Uniwersytetu Opolskiego, niezależnie od kierunku studiów, roku studiów i ich formy i trybu (dalej: “Uczestnicy”).
4. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
5. W konkursie nie mogą brać udziału osoby pracujące dla Biura Fundacji UO.

II. Kategorie konkursowe

1. Projekty mogą być zgłaszane w jednej z następujących kategorii:
   1) Nauka i technologia;
   2) Społeczeństwo i kultura;
   3) Przedsiębiorczość i rozwój.

III. Zasady uczestnictwa

1. Uczestnicy mogą zgłaszać projekty indywidualnie lub w zespołach (maksymalnie 5 osób).
2. Każdy uczestnik lub zespół może zgłosić tylko jeden projekt.
3. Zgłaszane projekty muszą być nowe i oryginalne.
4. Zgłoszenie projektu odbywa się poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej Fundacji w terminie od 15 września 2024 r. do 31.08.2025 r.
5. Zgłoszenie projektu musi zawierać:
   1) tytuł projektu;
   2) opis projektu (maks. 5 000 znaków);
   3) informacje o autorze / zespole;
   4) wybraną kategorię konkursową;
   5) dokumentację projektu (np. plan projektu, wizualizacja, rozpoczęte działania, prototyp, plan zarządzania projektem, budżet, plan zarządzania ryzykiem, specyfikacja techniczna, projekt techniczny, kod źródłowy, schematy, rysunki, modele 3D, prezentacje, plan komunikacji, umowy, dokumentację użytkownika, dokumentację testową, dokumentację zmian).
6. Wszelkie zmiany Regulaminu nadają uprawnienia do aktualizacji projektu przez Uczestników, którzy dokonali zgłoszenia przed jego aktualizacją w określonym terminie zgłoszeń.

IV. Kryteria oceny

1. Projekty będą oceniane przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora, składającą się z 7 osób.
2. Ocena projektów w I fazie będzie odbywać się na podstawie dokumentacji projektu przedstawionej przez Uczestników. Weryfikacji formalnej wniosków dokona Organizator informując o jej wyniku Uczestników, a w przypadku braków wezwie do ich uzupełnienia w terminie 7 dni od daty otrzymania wezwania.
3. Kryteria oceny projektów to:
   1) innowacyjność i oryginalność pomysłu,
   2) potencjał wpływu na społeczność akademicką,
   3) potencjał wpływu na społeczność lokalną i regionalną,
   4) realizm i wykonalność projektu,
   5) zgodność z celami i wartościami Fundacji UO,
   6) jakość prezentacji projektu.
4. Oceny w ramach projektu będą przyznawane przez wszystkich członków Komisji indywidualnie w skali 0-10 dla każdego z kryteriów. Maksymalnie uczestnicy mogą otrzymać w tej fazie 60 punktów.
5. Organizator poinformuje uczestników o wyniku I fazy do 30.09.2025 r. włącznie, a następnie wyznaczy termin Gali Finałowej, na którą zaproszone zostaną po 3 najlepsze projekty dla każdej z kategorii (w sumie 9 projektów). Suma punktów zgromadzonych przez projekty będzie jawna.
6. Podczas Gali Finałowej Komisja ponownie zbada projekty przyznając punkty zgodnie z metodą opisaną w ust. 4. Suma punktów zostanie dodana do punktów zgromadzonych przez Uczestników w I fazie zmagań. Oznacza to, że Uczestnicy mogą zdobyć łącznie do 480 punktów, a znaczenie w ramach konkursu będą miały punkty zdobyte w I fazie i podczas Gali Finałowej.
7. Spośród zwycięzców 3 kategorii wyłonieni zostaną Uczestnicy będący zdobywcami Grand Prix.
8. Wybór zwycięzcy Grand Prix oparty będzie na wysokości punktów zdobytych podczas obu faz konkursowych. Jeśli kilka zespołów uzyska identyczne wyniki, komisja zagłosuje w głosowaniu tajnym i wybierze zwycięzcę zwykłą większością głosów.

V. Nagrody

1. W Konkursie przewidziane są następujące nagrody:
   1) Grand Prix: nagroda pieniężna w wysokości 4 000 zł, możliwość prezentacji projektu na konferencji naukowej lub wydarzeniu branżowym.
   2) Nagrody w kategoriach: nagrody rzeczowe ufundowane przez partnerów Fundacji, nagroda pieniężna w wysokości 1 000 zł.

VI. Ogłoszenie wyników

1. Wyniki I fazy Konkursu zostaną ogłoszone do 30.09.2025 r., a uczestnicy zostaną o nich poinformowani drogą elektroniczną.
2. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone podczas Gali Finałowej, która odbędzie się 4. kwartale 2025 r. (dokładna data zostanie podana na stronie internetowej Fundacji).
3. Uczestnicy zostaną poinformowani o wynikach Konkursu drogą mailową.

4. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.

VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem decyduje Organizator.
3. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu i ogłoszenia jego wyników.
4. Zgłoszone projekty będą prezentowane publicznie na stronie internetowej Fundacji oraz w jej mediach społecznościowych.
5. Fundacja UO zastrzega sobie prawo do wykorzystania zgłoszonych projektów w celach promocyjnych i edukacyjnych, z poszanowaniem praw autorskich uczestników.
6. Wszelkie spory związane z Konkursem będą rozstrzygane polubownie.

VIII. Kontakt

1. W przypadku pytań dotyczących Konkursu prosimy o kontakt z Organizatorem pod adresem e-mail: konkurs@fundacjauo.pl.

IX. Data wejścia w życie

1. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 5 lutego 2025 r.